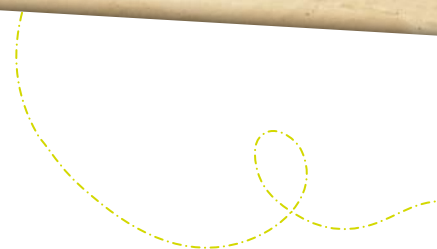




Rapport de Mission  
**2020-2021**





# EDITO

Depuis 1996, l'engagement environnemental et social est au cœur de l'ADN de Bioviva !

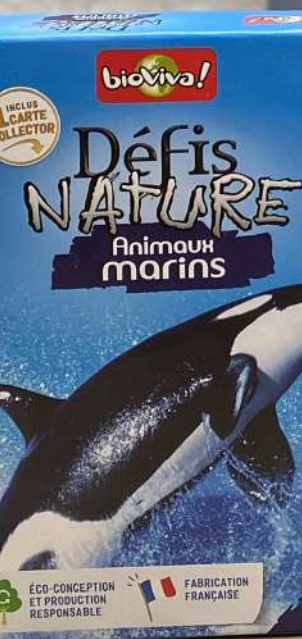
En 2020, en devenant la première *Entreprise à Mission* de la filière jeux & jouets, nous valorisons l'impact positif de notre démarche. En effet, depuis toujours nous visons à dépasser la simple création de richesse financière et à œuvrer pour l'intérêt général.

**Jean-Thierry Winstel,**  
*Dirigeant-Fondateur de Bioviva*



# SOMMAIRE

- 5 **SOCIÉTÉ À MISSION**  
Première du secteur Jeux-Jouets
- 6 **NOTRE MISSION**
- 7 **NOS OBJECTIFS STATUTAIRES**
- 8 **RÉFÉRENT DE MISSION**  
Faire du lien
- 9 **NOTRE RAISON D'ÊTRE**
- 10 **NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**  
Environnementaux : objectifs 1, 2, et 3
- 25 **NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**  
Sociaux et sociétaux : objectifs 4, 5, 6, et 7
- 39 **BILAN 2020-2021**  
Sur les engagements de Bioviva





CRÉATEUR DE  
**JEUX QUI FONT  
DU BIEN**



**Bioviva est membre de :**



L'Union des Éditeurs  
de Jeux de société



L'Association  
des Créateurs-Fabricants  
de Jouets Français (ACFJF)



La Fondation Bioviva  
sous égide de  
la Fondation Saint-Pierre



La communauté  
des entreprises à Mission



BPI  
Les excellences



Les entreprises  
s'engagent



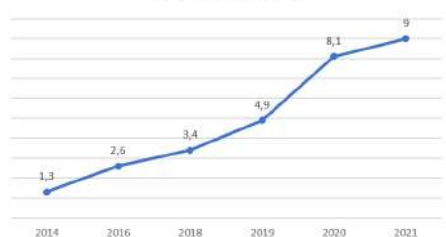
Racines Sud

# Société à **MISSION**



Depuis 1996, Bioviva s'engage pour la protection de l'environnement. C'est pourquoi, dès l'annonce de la loi Pacte en 2019, l'entreprise a souhaité devenir **la première société à Mission de son secteur d'activité**, dans la continuité de son engagement.

Evolution CA Bioviva



- 27 collaborateurs travaillant tous à Montpellier (34),
- Des jeux créés et fabriqués en France depuis 1996,
- Tous nos jeux sont éco-conçus, fabriqués à partir de matériaux recyclés ou issus de gisements durablement gérés,
- 279 références, toutes langues confondues, en 2021,
- 90% du chiffre d'affaire fait en France en 2021.

# Notre **MISSION**



Concevoir, pour le plus grand nombre,  
des produits et services éducatifs  
innovants, positifs et bienveillants, basés  
sur le plaisir d'apprendre, afin de favoriser  
l'éveil des consciences et l'amélioration  
des relations à Soi, aux Autres et au Monde.



Nos objectifs

# STATUTAIRES

1  
**APPLIQUER** une démarche d'éco-conception  
pour l'ensemble des collections

(notamment en privilégiant les énergies renouvelables, en papiers et cartons labellisés FSC® ou PEFC® et l'impression à partir d'encre à base végétale, en réduisant l'utilisation du plastique et les déchets de production).



2  
**OPTIMISER** l'emballage,  
le colisage et la logistique  
des produits.

3  
**CONTRIBUER** à des  
programmes de préservation  
et d'éducation de la biodiversité.

4  
**RESPECTER**  
l'équilibre  
entre temps  
professionnel  
et temps  
personnel.

5  
**FAVORISER**  
le télétravail.

6  
**FAVORISER**  
la production  
française  
et locale.

7  
**FAVORISER**  
la qualité de vie  
au travail.

# Comité de **MISSION**

Bioviva étant une entreprise de moins de 50 collaborateurs, dans un premier temps, la société n'a pas fondé de comité de Mission, mais a demandé à un(e) collaborateur/trice de se proposer pour prendre le rôle de référent(e).

Pour le moment, et sur les exercices 2021-2022, le référent de Mission est **Igor Davin**, volontaire à ce poste.



## Les rôles du référent :

- Être force d'initiative et de proposition,
- Être moteur dans l'implication des parties prenantes,
- Faire le lien entre les collaborateurs et la direction,
- Évaluer les actions menées,
- Présenter un rapport de Mission.



## Les actions menées :

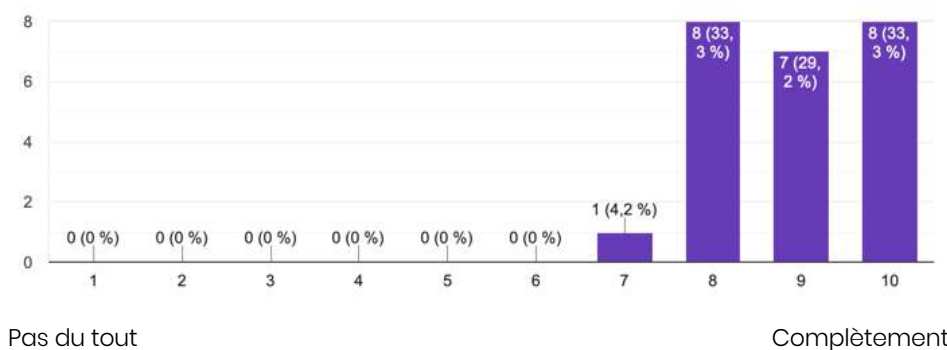
- Travail de recherches sur les entreprises à Mission et les objectifs qu'elles se donnent.
- Proposition d'une liste d'objectifs à la direction et dialogue afin de déterminer lesquels poursuivre.
- Présentation en ateliers, à tous les collaborateurs des objectifs retenus et dialogue afin de comprendre lesquels seraient les plus attendus, les plus soutenus.
- Relation continue avec la directrice des ressources humaines afin de mettre en place des choses ensemble.
- Réalisation d'un baromètre auprès des collaborateurs concernant la Mission et la qualité de vie au travail.
- Rapport du baromètre et ateliers de discussion sur les sujets présentant le moins de consensus.



# Le point de vue des collaborateurs sur notre **RAISON D'ÊTRE**

## Baromètre :

Lors du baromètre mené en décembre 2021 auprès de tous les collaborateurs, à la question : « *Pensez-vous que Bioviva suit dans les faits sa raison d'être annoncée ?* », les réponses ont été les suivantes :



Vous retrouverez dans ce rapport des indicateurs, associés à chaque objectif :



**objectif non atteint**



**objectif partiellement  
atteint (ou en cours)**



**objectif atteint**



Nos objectifs opérationnels

**ENVIRONNEMENTAUX**



## Objectif *statutaire*

# N°1 (ENVIRONNEMENTAL)

### APPLIQUER une démarche d'éco-conception pour l'ensemble des collections

(notamment en privilégiant les énergies renouvelables, en papiers et cartons labellisés FSC® ou PEFC® et l'impression à partir d'encre à base végétale, en réduisant l'utilisation du plastique et les déchets de production).



### Objectifs opérationnels :

<b>1A</b>	Installer des panneaux photovoltaïques sur le site de production. (p. 12)	● ● ☀️👉
<b>1B</b>	Maintenir le label FSC® pour tous nos produits. (p. 13)	● ● ☀️👉
<b>1C</b>	Continuer l'impression à partir d'encre à base végétale. (p. 14)	● ● ☀️👉
<b>1D</b>	Maintenir le "Zéro plastique" dans nos jeux (p. 15)	● ● ☀️👉

## Installer des panneaux photovoltaïques sur le site de production d'ici à 2022



Notre imprimeur et partenaire historique, Graphot, possède un champ de panneaux photovoltaïques sur son site de production qui a, en 2021, produit 136 340 kWh. Une deuxième installation, de taille identique à la première et entièrement financée par Bioviva, doit être assemblée d'ici le premier semestre 2023, toujours sur le site de production de Graphot.

Selon les calculs de Graphot, la consommation électrique imputée à l'activité des machines pour le compte de Bioviva s'élève pour 2021 à environ 193 900 kWh.

L'installation, financée par Bioviva et terminée en avril 2022, couvrira donc seule 70% des besoins liés à la production de nos jeux. Le reste sera couvert par l'électricité verte produite par Graphot, l'activité liée à Bioviva représentant 40% de sa consommation électrique.



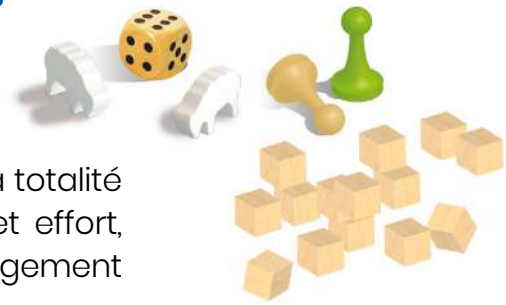
Nous avons réalisé, comme prévu, l'installation de panneaux photovoltaïques sur le site de production de Graphot.

**INDICATEUR**



## Maintenir le label FSC® pour tous nos produits

Nous arborons le label FSC® depuis des années sur la totalité de nos jeux. Malgré notre volonté de poursuivre cet effort, nous ne savons pas si nous pourrions tenir cet engagement dans les mois à venir.



La marque de la gestion  
forestière responsable  
FSC® N003902



Suite à la crise de Covid, l'approvisionnement en bois durablement géré a été fortement ébranlé. Malgré ces difficultés, nous avons pu maintenir le label FSC® sur l'ensemble de nos produits.



Nous souhaitons conserver  
le label FSC® pour l'ensemble  
de nos productions, mais  
les répercussions de la crise  
de Covid-19 vont sûrement  
nous en empêcher.

**INDICATEUR**



## Continuer l'impression à partir d'encre à base végétale

Notre fournisseur d'encre, Brancher, est le seul fabricant d'encre dont la production est entièrement basée en France. Les encres que nous utilisons sont végétales : il n'y a aucune huile minérale dedans. Les bases végétales utilisées sont le colza et le soja notamment. Quand elles sèchent, les huiles végétales émettent environ 2 à 4% de composés organiques volatils (COV), contrairement aux huiles à base de pétrole qui émettent 25 à 40% de COV, qui sont des polluants majeurs directs.



Ces huiles sont importées car aucune filière n'existe actuellement en France. Mais Brancher travaille sur la question et développe actuellement ses propres gisements végétaux en partenariat avec les agriculteurs locaux.

Notre fournisseur propose également des encres UV, très demandées par leurs clients pour leur exceptionnelle tenue dans le temps. Mais Bioviva n'a pas souhaité y avoir recours. Seuls les pigments présents dans les encres, même végétales, peuvent être problématiques car la plupart sont encore d'origine minérale ou synthétique. Les pigments sont également tous importés de Chine, devant l'absence de filière française et européenne.

Nous utilisons des encres végétales, déjà très vertueuses. Et notre fournisseur d'encre est en train de localiser ses gisements de matières premières.

INDICATEUR

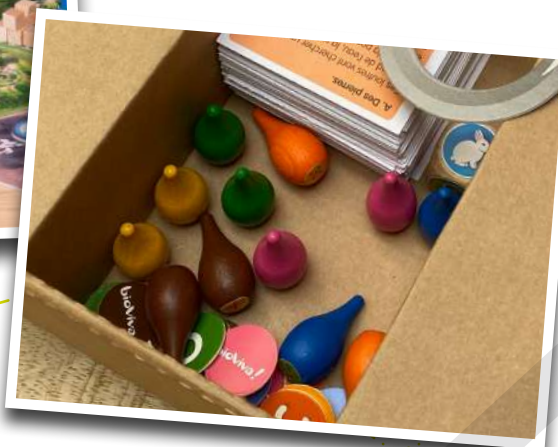


## Maintenir le "Zéro plastique" dans nos jeux

Depuis plus de 25 ans maintenant, les jeux Bioviva ne comptent aucun élément en plastique.



La rare présence de plastique à l'intérieur de nos boîtes concerne le pelliculage des autocollants destinés aux dés ou à certains pions.



Nous avons conservé toutes nos pratiques à ce sujet, malgré la concurrence forte sur le marché.

**INDICATEUR**





bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

bioviva!

CLIMATE TIC TAC

CLIMATE TIC TAC

150 DEFTS  
FOR COOLER LIPS  
AND LA FLAVORS

CLIMATE TIC TAC

CLIMATE TIC TAC

TIC TAC



Objectif *statutaire*

## N°2 (ENVIRONNEMENTAL)



**OPTIMISER** l'emballage,  
le colisage et la logistique  
des produits.

### Objectifs *opérationnels* :

<b>2A</b>	Retirer les films plastiques emballant nos produits d'ici à 2025. (p.18)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
<b>2B</b>	Utiliser des chips de colisage biodégradables. (p.19)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
<b>2C</b>	Demander à notre imprimeur Graphot d'exiger un engagement social et environnemental de ses transporteurs. (p. 20)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>

## Retirer les films plastiques emballant nos produits d'ici à 2025

Depuis leur création, les jeux Défis Nature sont contenus dans des boîtes "monocuvette", qui permettent d'éviter un emballage avec film plastique, et sont maintenues fermées seulement à l'aide d'une pastille autocollante.



En 2021, à l'occasion de la sortie des jeux *Famille* (presque) zéro déchet-Ze jeu et *Climat Tic Tac*, nous avons proposé des grandes boîtes fermées uniquement avec des pastilles autocollantes.

En 2022, nous multiplions les références sans blister plastique, dans le but d'éradiquer ces films le plus vite possible de toutes nos boîtes de jeu.



Nous nous tenons  
à nos engagements.

INDICATEUR



## Utiliser des chips de colisage biodégradables pour tous nos colis dès 2021

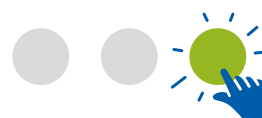


Pour caler les jeux dans les colis que nous envoyons, nous utilisons des chips biodégradables, en amidon de maïs, à la place des traditionnelles chips en polystyrène encore trop souvent utilisées ailleurs.

Fabriquées en amidon de maïs (sans OGM), nos chips se dégradent naturellement au contact de l'air ou de l'eau, sans émanation toxique. Elles sont d'ailleurs compostables.

Nous utilisons des matériaux  
biosourcés et biodégradables.

**INDICATEUR**



## Demander à notre imprimeur Graphot d'exiger un engagement social et environnemental de ses transporteurs



Depuis que Bioviva s'est déclarée Société à Mission, nous avons demandé à notre imprimeur Graphot d'exiger de ses partenaires transporteurs un engagement environnemental et social.



Graphot, dans une démarche d'amélioration continue, et suite à notre demande, sélectionne ses transporteurs en fonction de leurs engagements sociaux et environnementaux.

Notre imprimeur s'est engagé,  
suite à notre demande,  
à sélectionner ses transporteurs  
en fonction de leurs engagements.

**iNDiCATEUR**






Objectif *statutaire*

## N°3 (ENVIRONNEMENTAL)

**CONTRIBUER** à des programmes de préservation et d'éducation de la biodiversité.

Objectifs  
*opérationnels :*

<b>3A</b>	Commercialiser en majorité des produits qui éduquent à la biodiversité en 2021. (p. 22)	
<b>3B</b>	Développer de nouveaux partenariats favorisant l'éducation à la biodiversité d'ici à 2025. (p. 23)	
<b>3C</b>	Proposer aux collaborateurs de participer à des actions de préservation à la biodiversité. (p. 24)	

## Commercialiser en majorité des produits qui éduquent à la biodiversité en 2021



Bioviva éduque à l'environnement et à la biodiversité de différentes manières :

- Par la production locale et éco-conçue, nous martelons qu'il est possible de vivre et d'être une entreprise florissante tout en respectant l'environnement et en ayant une empreinte sur le Vivant la plus discrète possible.



- Par nos jeux ludo-éducatifs, nous incitons notre public à s'intéresser autrement à ce qui les entoure : en s'amusant, en débattant, en apprenant sans parfois s'en rendre compte.
- Enfin, par les thématiques que nous abordons dans nos produits, nous faisons découvrir des animaux, des végétaux, l'interaction qu'ils ont entre eux et avec nous et, ce faisant, nous ouvrons les yeux des joueurs sur le Vivant qui nous entoure et dont nous faisons partie.

Le coeur de notre métier consiste  
à éduquer et favoriser  
l'éducation à la biodiversité.  
En 2021, 66 % de nos produits  
éduquent à la biodiversité.

**INDICATEUR**



## Développer de nouveaux partenariats favorisant l'éducation à la biodiversité d'ici à 2025

Bioviva, via sa Fondation, s'engage auprès des enfants en France et dans le monde, pour favoriser l'éducation à la biodiversité et à l'épanouissement par le jeu.

La Fondation, avec le projet *Bioviva For Life Moyen-Orient*, a déjà distribué 36 000 jeux aux enfants dans le besoin au Liban et en Syrie. Ce projet continue et nous avons pour objectif de distribuer un million de jeux à terme.

La Fondation est également partie prenante de l'opération *Les enfants & la biodiversité*, en collaboration avec une alliance de partenaires complémentaires. L'objectif : créer le premier dispositif international d'éducation et de mobilisation des enfants de 6 à 12 ans pour la préservation de la biodiversité.



Un premier financement d'un million d'euros a été déposé auprès de l'AFD, l'un des partenaires du projet. D'autres demandes sont en cours et le projet est notamment soutenu par le Ministère de l'Education Nationale, pour un déploiement prévu début 2023.

Nous sommes déjà fortement engagés via la Fondation Bioviva. Et nous réaffirmons ces engagements avec de nouveaux projets plus ambitieux encore.

**INDICATEUR**



## Proposer aux collaborateurs de participer à des actions de préservation de la biodiversité

Suite au baromètre effectué auprès des collaborateurs, Bioviva a noté l'envie d'un grand nombre d'entre eux de participer à des actions de préservation et d'éducation à la biodiversité.

L'entreprise a mis en place un agenda hebdomadaire des actions dans le département, auxquelles les collaborateurs peuvent se joindre pour s'engager à leur échelle.



Les collaborateurs souhaitent participer à des actions de préservation de la biodiversité. Bioviva a mis en place un agenda hebdomadaire qui leur permet de s'engager à leur échelle.

**INDICATEUR**





Nos objectifs *opérationnels*

# SOCIAUX ET SOCIÉTAUX





## Objectif *statutaire*

# N°4 (SOCIAL)



**RESPECTER** l'équilibre  
entre temps professionnel  
et temps personnel.

## Objectifs *opérationnels* :

<b>4A</b>	À la question du baromètre annuel de l'entreprise « Pensez-vous que Bioviva respecte l'équilibre temps professionnel / temps personnel des collaborateurs ? », avoir un taux de réponse supérieur à 5 dépassant 75%. (p. 27)	
<b>4B</b>	Mettre en place des horaires flexibles d'ici à 2022. (p. 28)	

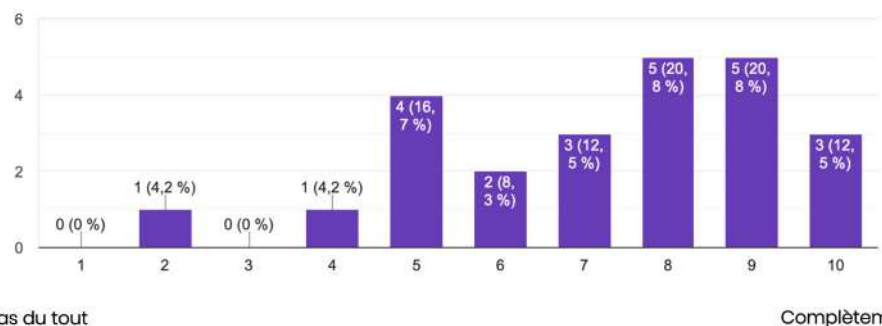
## À la question du baromètre annuel de l'entreprise « Pensez-vous que Bioviva respecte l'équilibre temps professionnel / temps personnel des collaborateurs ? », avoir un taux de réponse supérieur à 5 dépassant 75%.

Bioviva a mis en place une mission RH ayant pour objectif de dresser l'état des lieux des conditions de travail actuelles et de mettre en place des mesures pour les faire évoluer.



Cette mission, d'une durée de 3 mois, a démarré le 29 mars 2022 suite au séminaire d'entreprise dressant le bilan du baromètre auprès des collaborateurs.

Conduite par la DRH, elle s'appuie sur les réflexions d'un groupe de travail interne composé de 6 collaborateurs, représentants de chaque pôle de l'entreprise.



Seules 6 personnes sur 27 interrogées ont répondu par une note de 5 ou moins. 77% des collaborateurs ont une opinion positive sur cette question.

Un groupe de travail est actuellement en train de travailler sur ce sujet.

**INDICATEUR**



## Mettre en place des horaires flexibles d'ici à 2022

La mise en place d'horaires flexibles a été validée le 4 avril 2022, suite au séminaire d'entreprise dressant le bilan du baromètre auprès des collaborateurs. Au lieu d'une amplitude horaire commune et obligatoire de : 9h-13h / 14h-18h

Il y a désormais une plage horaire fixe pour tous les collaborateurs : 9h-12h30 / 14h-17h  
Et des plages variables : 8h-9h30 / 12h30-14h / 17h-18h30



Les horaires flexibles sont mises en place et seront prolongés si rien ne s'y oppose.

**INDICATEUR**



Objectif statutaire

## N°5 (SOCIAL)



Objectifs  
*opérationnels :*

<b>5A</b>	Mettre en place une charte sur le télétravail d'ici à 2022. (p. 30)	
<b>5B</b>	À la question du baromètre annuel de l'entreprise « Pensez-vous que Bioviva favorise le télétravail pour ses collaborateurs ? », avoir un taux de réponse supérieur à 5 dépassant 75%. (p. 31)	

## Mettre en place une charte sur le télétravail d'ici à 2022



Tous les collaborateurs de Bioviva ont signé une charte du travail, en date du 1<sup>er</sup> octobre 2021, actant la généralisation du télétravail sur la base du volontariat, jusqu'à 3 jours par semaine.

Suite au baromètre effectué auprès des collaborateurs, tout le monde est particulièrement satisfait et conscient du réel changement offert par le télétravail dans la qualité de vie.



Une charte de télétravail a été signée par tous les collaborateurs et est effective depuis plusieurs mois, de manière concluante.

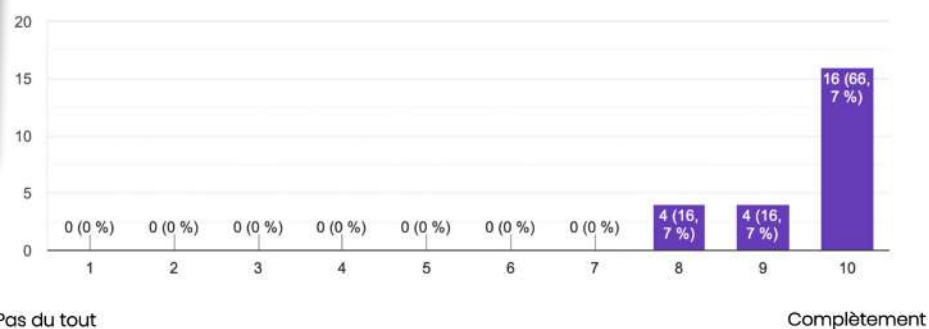
**INDICATEUR**



## À la question du baromètre annuel de l'entreprise « Pensez-vous que Bioviva favorise le télétravail pour ses collaborateurs ? », avoir un taux de réponse supérieur à 5 dépassant 75%.

Afin de permettre à tous les collaborateurs de télétravailler dans les meilleures conditions possibles, Bioviva a :

- Fourni un ordinateur portable à chaque collaborateur qui n'en n'avait pas jusqu'alors.
- Mis en place un VPN pour tous les collaborateurs afin de permettre la connexion sécurisée au serveur de l'entreprise.
- Participé à hauteur de 100 euros TTC pour améliorer les conditions matérielles de télétravail (achat d'un fauteuil, d'un 2<sup>e</sup> écran ou autre).



Tous les collaborateurs ont répondu par une note supérieure à 5.  
100% des collaborateurs ont une opinion positive sur cette question.

Bioviva a fait en sorte que les collaborateurs puissent travailler de chez eux dans de bonnes conditions.

INDICATEUR





Objectif *statutaire*

## N°6 (SOCIAL)



Objectifs  
*opérationnels* :

<b>6A</b>	Faire perdurer la collaboration historique avec l'imprimeur Graphot. (p. 33)	
<b>6B</b>	Soutenir le développement de filières de production françaises et locales. (p. 31)	



## Faire perdurer la collaboration historique avec l'imprimeur Graphot

Graphot est l'imprimeur de Bioviva depuis la création de l'entreprise. Cette relation privilégiée permet aux collaborateurs des deux entreprises d'être plus que des prestataires et clients. Ils se connaissent, se voient régulièrement et ont parfois tissé des liens plus poussés que ceux liés au travail uniquement.



Cette relation favorise la confiance et la stabilité des deux entreprises, évite à Bioviva de devoir continuellement changer d'imprimeur au gré des devis et participe à l'amélioration de la qualité de vie au travail.

La collaboration avec Graphot et la confiance entre nos deux entreprises ont permis de traverser la crise de Covid et de maintenir le dialogue face à la hausse des prix.

**INDICATEUR**



## Soutenir le développement de filières de production françaises et locales



En tant que membre de l'Union des éditeurs de jeux (UEJ), Bioviva s'est engagée notamment dans la commission Environnement.

Dans ce cadre, l'UEJ mène un travail de fond concernant l'engagement des éditeurs et réfléchit actuellement à la mise en place d'un label ou d'un éco-score qui serait apposé sur les boîtes de jeux, en fonction du respect de différentes normes en cours d'élaboration (ex. : lieu de fabrication, trajets, matériaux utilisés, etc.).

De même, l'UEJ cherche activement à développer la filière bois/papier en France afin de permettre aux éditeurs qui le souhaitent de trouver des partenaires compétitifs plus localement. Bioviva participe à cet effort, non pas seulement pour elle-même, mais pour proposer un changement de pratiques chez les autres acteurs du secteur.



Bioviva est un acteur engagé sur ces sujets et partie prenante des avancées.

**INDICATEUR**



Objectif *statutaire*

## N°7 (SOCIAL)



Objectifs  
*opérationnels* :

<b>7A</b>	Mettre en place un baromètre de l'entreprise en 2021. (p. 36)	
<b>7B</b>	Organiser un groupe de travail transversal sur la QVT. d'ici à 2022 (p. 37)	
<b>7C</b>	Contribuer à la QVT par des actions menées sur le lieu de travail. (P. 38)	

## Mettre en place un baromètre de l'entreprise en 2021.

Suite à la présentation de la Société à Mission à tous les collaborateurs, le référent de Mission a réalisé un baromètre. Un questionnaire a donc été transmis à tous les collaborateurs afin de mieux cerner la manière dont ils perçoivent la Mission, les objectifs statutaires et comment ils considèrent leur qualité de vie au travail.



Ce baromètre a mis en évidence deux points :

- Le premier concernant la reconnaissance globale d'une bonne qualité de vie au travail au sein de Bioviva par la totalité des collaborateurs.
- Le second concernant trois points d'amélioration selon la plupart des collaborateurs : plus de transparence au sein de l'entreprise, un meilleur équilibre de la charge de travail et une meilleure connaissance de la stratégie à long terme de Bioviva.



Un premier baromètre d'entreprise a permis de déboucher sur un dialogue et la création d'un groupe de travail pour améliorer la qualité de vie au sein de Bioviva.

**INDICATEUR**



## Organiser un groupe de travail transversal sur la QVT d'ici à 2022



Bioviva a mis en place une mission RH ayant pour objectif de dresser l'état des lieux des conditions de travail actuelles et de mettre en place des mesures pour les faire évoluer.

Cette mission, d'une durée de 3 mois, a démarré le 29 mars 2022 suite au séminaire d'entreprise dressant le bilan du baromètre auprès des collaborateurs.

Conduite par la DRH, elle s'appuie sur les réflexions d'un groupe de travail interne composé de 6 collaborateurs, représentants de chaque pôle de l'entreprise.



Un groupe de travail est actuellement en train de travailler sur ce sujet.

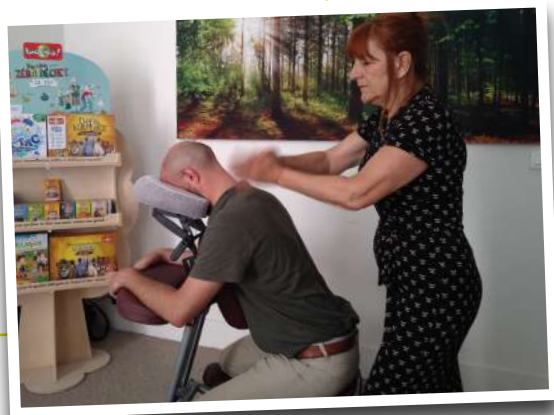
**INDICATEUR**



## Contribuer à la QVT par des actions menées sur le lieu de travail

Pour améliorer la qualité de vie au travail de ses collaborateurs, Bioviva a réalisé :

- La prise en charge totale de la mutuelle pour chaque collaborateur.
- La couverture de la cour intérieure située à la croisée des bureaux, pour atténuer les effets de la météo dans les locaux.
- L'installation de panneaux et brise-vue anti-bruits afin d'améliorer la qualité des appels et atténuer la résonance des pièces.
- L'installation de bloque-porte, pour maintenir les portes de certains bureaux fermées et empêcher courants d'air et bruits.
- L'achat de téléphones professionnels pour tous les collaborateurs dont c'est l'outil de travail par excellence (pôle commercial et directrices/directeurs de pôles).
- La mise en place de massages trimestriels pour l'ensemble des collaborateurs,
- La gratuité du thé et du café.
- La prise en charge d'un forfait mobilité durable (jusqu'à 400 euros par an et par collaborateur) pour inciter les trajets alternatifs à la voiture individuelle.



Bioviva fait en sorte d'améliorer  
la Qualité de Vie au Travail  
par des actions régulières  
et variées.











**INDICATEUR**



# Bilan sur les engagements de Bioviva **EN 2020 ET 2021**



# Nos objectifs *opérationnels* ENVIRONNEMENTAUX

<b>1A</b>	Installer des panneaux photovoltaïques sur le site de production. (p. 12)	● ● 
<b>1B</b>	Maintenir le label FSC® pour tous nos produits. (p. 13)	● ● 
<b>1C</b>	Continuer l'impression à partir d'encre à base végétale. (p. 14)	● ● 
<b>1D</b>	Maintenir une utilisation de plastique proche de Zéro dans nos jeux. (p. 15)	● ● 
<b>2A</b>	Retirer les films plastiques emballant nos produits d'ici à 2025. (p. 18)	● ● 
<b>2B</b>	Utiliser des chips de colisage biodégradables. (p. 19)	● ● 
<b>2C</b>	Demander à notre imprimeur Graphot d'exiger un engagement social et environnemental de ses transporteurs. (p. 20)	● ● 
<b>3A</b>	Commercialiser en majorité des produits qui éduquent à la biodiversité en 2021. (p. 22)	● ● 
<b>3B</b>	Développer de nouveaux partenariats favorisant l'éducation à la biodiversité d'ici à 2025. (p. 23)	●  ●
<b>3C</b>	Proposer aux collaborateurs de participer à des actions de préservation à la biodiversité. (p. 24)	● ● 





# Nos objectifs *opérationnels* **SOCIAUX ET SOCIÉTAUX**

<b>4A</b>	À la question du baromètre annuel de l'entreprise « Pensez-vous que Bioviva respecte l'équilibre temps professionnel / temps personnel des collaborateurs ? », avoir un taux de réponse supérieur à 5 dépassant 75%. (p. 27)	
<b>4B</b>	Mettre en place des horaires flexibles d'ici à 2022. (p. 28)	
<b>5A</b>	Mettre en place une charte sur le télétravail d'ici à 2022. (p. 30)	
<b>5B</b>	À la question du baromètre annuel de l'entreprise « Pensez-vous que Bioviva favorise le télétravail pour ses collaborateurs ? », avoir un taux de réponse supérieur à 5 dépassant 75% (p. 31)	
<b>6A</b>	Continuer la collaboration historique avec l'imprimeur Graphot. (p. 33)	
<b>6B</b>	Soutenir le développement de filières de production françaises et locales. (p. 31)	
<b>7A</b>	Mettre en place un baromètre de l'entreprise en 2021. (p. 36)	
<b>7B</b>	Organiser un groupe de travail transversal sur la QVT d'ici à 2022. (p. 37)	
<b>7C</b>	Contribuer à la QVT par des actions menées sur le lieu de travail. (P. 38)	

**Un premier bilan positif !**



Ce premier exercice confirme la volonté et les engagements de Bioviva d'être à la fois soucieuse du Vivant et de son impact dans la société. Mais aussi d'être précurseur et de montrer la voie à d'autres entreprises de son secteur.



Merci pour  
**VOTRE CONFIANCE !**

**Bioviva Éditions**

10 rue de la Vieille, 34000 Montpellier  
tél. : 04 67 54 19 42 - [www.bioviva.com](http://www.bioviva.com)

**Votre contact :**

Igor Davin  
[igor@bioviva.com](mailto:igor@bioviva.com)