



CRÉATEUR DE  
**JEUX QUI FONT  
DU BIEN**

# DOSSIER DE PRESSE

NOËL 2024





CRÉATEUR DE  
**JEUX QUI FONT  
DU BIEN**

## UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VERTUEUX



### LES CARTES À COLLECTIONNER QUI PARTICIPENT À LA PROTECTION DES ANIMAUX

Forte de 27 ans d'engagements et de cohérence, Bioviva s'efforce d'apporter le **meilleur rapport qualité-prix-éthique** dans l'univers du jeu-jouet avec ses **jeux fabriqués en France, produits de manière responsable** et dont les contenus ludiques et éducatifs sensibilisent petits et grands à l'importance de préserver notre belle planète.

**Avec nos cartes à collectionner *Défis Nature Protect*, nous sommes fiers d'aller encore plus loin et de contribuer à des actions concrètes de préservation des espèces et de sensibilisation menées sur le terrain !**

Jean-Thierry Winstel,  
Dirigeant - fondateur de Bioviva



Un modèle économique vertueux tout à fait innovant : la création de richesse issue de la vente de jeux sur la Nature va permettre de mieux préserver la richesse naturelle sur le terrain !



## SOMMAIRE

### CHANGER LE MONDE À PETITS PAS ET GRANDES IDÉES

Notre aventure

4

### LES INFOS DU JEU

Chiffres clés

6

### DES JEUX RESPONSABLES AU PIED DU SAPIN !

8

### LES CARTES À COLLECTIONNER

Jouer, s'émerveiller et défendre les espèces menacées

9

### LE PROGRAMME PROTECT

Fondation Bioviva

11

### ENTREPRISE LOCALE À MISSION GLOBALE

Entreprise à mission

12

### DEPUIS 1996, DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES

Fabrication française et responsable

14

### L'ÉQUIPE BIOVIVA

19

# CHANGER LE MONDE, À PETITS PAS ET GRANDES IDÉES

## NOTRE AVENTURE



### 1996

#### LE DÉBUT DE L'AVENTURE

Jean-Thierry Winstel se lance dans la folle aventure de la conception d'un jeu éducatif sur la Nature d'un genre nouveau et éco-conçu : « Bioviva - Le Jeu ».

### 1998

#### PREMIÈRES RÉCOMPENSES

Sur 13 concours, il remportera 13 fois le 1<sup>er</sup> prix, en France et à l'étranger.



« BIOVIVA LE JEU » :  
PLUS DE 25 ANS DE SUCCESS STORY !

### 2016

Bioviva a 20 ans : le succès est toujours au rendez-vous pour la nouvelle version du jeu. Il remporte toutes les « Étoiles du jouet » dans la catégorie jeux de société et fête son 200 000<sup>e</sup> exemplaire vendu !

### 2018

« Bioviva Junior », la version pour les enfants dès 5 ans remporte le trophée « Étoile du Jouet » élu par les médias.



### 2016

#### 20 ANS ET SOLIDAIRE !

En 2016, Bioviva célèbre ses 20 ans ! En 2017, Bioviva lance sa Fondation qui a pour objectif de contribuer à l'éducation des enfants en faveur du mieux-vivre et de la protection de notre planète ! (voir p. 11).



### 2008

#### NAISSANCE DE LA COLLECTION STAR « DÉFIS NATURE »

L'équipe s'agrandit et de nombreux jeux voient le jour, dont les 3 premiers « Défis Nature ». Aujourd'hui, plus de 7 millions de jeux Défis Nature ont été vendus à travers le monde.



### 2019

#### REPOUSSER LES LIMITES

2<sup>ème</sup> Analyse de Cycle de Vie (collection Défis Nature) et 2<sup>ème</sup> Bilan Carbone sur l'activité de l'entreprise afin de poursuivre une logique claire : **supprimer** ce qui est inutile, **réduire** ce qui ne peut être supprimé, **remplacer** quand on peut trouver des alternatives, **compenser** quand on est obligé de prendre l'avion pour de longues distances par exemple.



### 2022

#### DU NOUVEAU POUR LES TOUT-PETITS !

Bioviva lance la collection **RécréNature** : 4 jeux d'éveil coopératifs pour découvrir le monde, dès 3 ans.

La collection a été développée avec des enfants, des parents et des professionnels de la petite enfance.



### 2020

#### 1<sup>ÈRE</sup> « ENTREPRISE À MISSION » DE SA FILIÈRE !

Bioviva concrétise son engagement sociétal et réaffirme ses engagements à travers son nouveau statut (voir p. 12).



### 2024

#### LES CARTES À COLLECTIONNER QUI PARTICIPENT À LA PROTECTION DES ANIMAUX

Bioviva lance **Défis Nature Protect** : 300 cartes à collectionner sur les animaux du monde entier, qui soutiennent des programmes de protection des espèces. (voir p. 10)



# LES INFOS DU JEU

## CHIFFRES CLÉS



**4,3 MILLIARDS D'€ EN 2023**

Le marché français des jeux/jouets.

Donnée : La Revue du Jouet 2024



**+ DE 15 C'EST LE NOMBRE DE PAYS**

dans lesquels nos jeux sont distribués. Ils sont disponibles en 10 langues !

**+ DE 40 PRIX**

qui récompensent à la fois l'originalité, l'**éco-conception**, la **qualité**, l'**engagement sociétal** et le caractère **innovant** de nos produits.



C.A. 2023-2024

**5,3 M€**



**100 % DE NOS JEUX**

sont fabriqués en France\*.

(\*Ou localement pour une partie des jeux vendus à l'étranger.)



**38 % DES ENFANTS CONNAISSENT LES JEUX DEFIS NATURE**

Source : Junior City 2024, notoriété assistée.

**+ 40 000**

c'est le nombre d'inscriptions au **Club Défis Nature** dont 10 000 une semaine après le lancement.

**+ DE 12 MILLIONS**

de jeux Bioviva vendus depuis 1996.



**30 COLLABORATEURS**

Dont une équipe de 9 personnes dédiées au développement des jeux (recherche informations scientifiques, rédaction, mécaniques de jeux, graphismes...).



**+ 38 000** Followers

**+ 23 500** Abonnés

**+ 4 000** Abonnés

# DES JEUX RESPONSABLES AU PIED DU SAPIN

## BIOVIVA LE JEU ET BIOVIVA JUNIOR

Les jeux naturellement drôles

Deux jeux familiaux incontournables pour partir à la découverte des merveilles de la Nature et de l'incroyable diversité de la vie sur Terre.

Prix de vente conseillés à partir de : 29,99€ (Bioviva le Jeu) et 19,99€ (Bioviva junior).



ÂGE 8+

ÂGE 5+

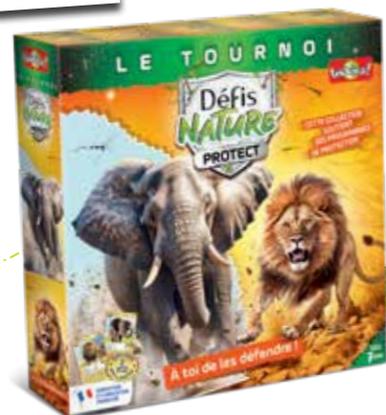


## LE TOURNOI

Défis Nature Protect

Pariez sur les points forts de vos animaux pour remporter les batailles et ainsi les protéger. Vous avez réussi à défendre une espèce menacée ? Vous remportez des points supplémentaires ! Utilisez vos cartes Pouvoir pour tenter de renverser la situation.

Prix de vente conseillé à partir de : 27,99€.



ÂGE 7+



# NOUVEAU !

## Défis NATURE

### PROTECT



## LES CARTES À JOUER ET À COLLECTIONNER QUI PARTICIPENT À LA PROTECTION DES ANIMAUX



ÂGE 7+

\*prix de vente conseillé à partir de...



- Booster de 10 cartes dès 4,99€ TTC\*
- Packs de démarrage dès 14,99€ TTC\*
- Coffret 3 boosters dès 14,99€ TTC\*
- Coffret 4 boosters dès 19,99€ TTC\*
- Le Tournoi dès 24,99€ TTC\*
- Album dès 9,99€ TTC\*

Les cartes à collectionner Défis Nature Protect sont déclinées des célèbres jeux Défis Nature, vendus à + de 7 millions d'exemplaires.





La marque de la gestion forestière responsable

Fabriquées en France de manière responsable

+ de 300 cartes à collectionner !

Pour sensibiliser les enfants à la biodiversité

Qui soutiennent la protection des animaux sur le terrain



Dans ce jeu, les joueurs affrontent leurs adversaires sur les points forts de leurs animaux et tentent de remporter un maximum de points en défendant les espèces menacées.

Plus une espèce est menacée d'extinction, plus sa carte est rare dans le jeu !

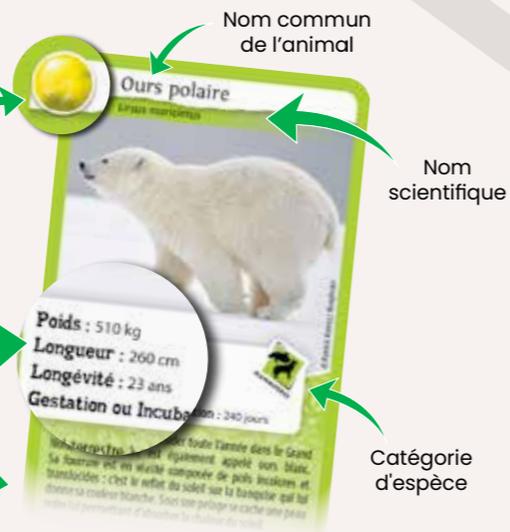


(4 pastilles = 4 niveaux de rareté)

Une bonne manière de sensibiliser les enfants aux espèces en danger

Caractéristiques d'affrontement

Texte descriptif à fort contenu éducatif



# LE PROGRAMME PROTECT

À travers le **Programme Protect**, la Fondation Bioviva soutient des projets de protection et de sensibilisation en faveur de 10 espèces menacées présentes dans le jeu :



Sous égide de la Fondation Saint-Pierre



Exemples d'actions menées par nos associations partenaires



Namibie

**GIRAFE RÉTICULÉE**  
Mise en place du programme d'éducation « Kids in parks »



Inde

**TIGRE DU BENGALE**  
Lutte contre le braconnage et création de réservoirs d'eau



France

**FAUCON CRÉCERLETTE**  
Ateliers et sorties Nature pour sensibiliser les enfants à l'environnement



Les programmes sont menés par des organisations partenaires en France, en Afrique et au Moyen-Orient, en Asie et dans les océans. (plus d'infos sur : [www.defis-nature-protect.com](http://www.defis-nature-protect.com))

# ENTREPRISE LOCALE À MISSION GLOBALE !

BIOVIVA, 1<sup>ÈRE</sup> ENTREPRISE À MISSION  
DU SECTEUR JEU/JOUET !



DEPUIS 1996, L'ENGAGEMENT  
ENVIRONNEMENTAL, SOCIÉTAL,  
SOCIAL ET ÉCONOMIQUE  
EST AU CŒUR DE L'ADN  
DE LA MARQUE !

## ENTREPRISE À MISSION QU'EST-CE QUE C'EST ?

Une entreprise à mission intègre dans ses statuts plusieurs objectifs sociaux et environnementaux. Elle se donne officiellement une mission qui vise à dépasser la simple création de richesse financière et à œuvrer pour l'intérêt général. Ce nouveau statut juridique est certifié par un organisme tiers indépendant.\*

\* <https://www.economie.gouv.fr/cedef/societe-mission>

**Nous jouons cartes sur table  
et inscrivons nos objectifs  
environnementaux  
et sociaux dans nos statuts !**

### Objectifs Environnementaux

Nous appliquons systématiquement une démarche d'éco-conception poussée pour l'ensemble de nos collections, et ce dès le sourcing des matières premières jusqu'à l'acheminement des produits auprès des consommateurs. Nous améliorons sans cesse nos méthodes de production et le fonctionnement global de l'entreprise, afin de réduire toujours et encore notre empreinte écologique.

**Et concrètement ?**

voir p. 16  
(Éco-conception)

### Objectifs Sociaux

Nous considérons que la plus grande richesse d'une entreprise repose avant tout sur son capital humain. Nous sommes donc très attentifs à la qualité de vie et au bien-être au travail de nos collaborateurs, pour une dimension plus humaine de l'entreprise.

Ainsi, Bioviva s'engage à respecter l'équilibre temps professionnel / personnel pour l'ensemble des collaborateurs, proposer une politique de rémunération juste, privilégier l'écoute et le dialogue social, ou encore généraliser le télétravail.



**mais encore ?**

voir p. 14  
(Made in France)

**C'est-à-dire ?**

voir p. 11  
(Fondation Bioviva)

CHANGER LE MONDE À PETITS PAS  
ET GRANDES IDÉES !

### Engagements économiques

Nous offrons le meilleur rapport qualité-prix-éthique possible pour l'ensemble de nos jeux et contribuons à la mise en place d'une économie circulaire.

Nous souhaitons ainsi démontrer qu'une entreprise peut être « créatrice de richesse globale » sur l'ensemble de ses axes de développement : proposer des produits utiles qui favorisent la prise de conscience tout en réduisant notre impact sur le monde vivant et en maintenant une belle croissance économique.



### Engagements sociétaux

Pionniers et fortement engagés sur les questions de responsabilité sociétale, nous proposons, à travers nos jeux et les programmes de notre Fondation, une éducation pour le plus grand nombre, et plus particulièrement pour les personnes en situation d'exclusion. Nous participons également à des programmes de préservation de la Biodiversité.



DEPUIS 1996

# DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES !

FABRICATION FRANÇAISE



Conçus ici...  
(Montpellier)

... fabriqués là,  
à deux pas !  
(Drôme Provençale)

- Conception
- Prototypage
- Rédaction
- Création graphique
- Tests...

- Éco-conception
- Impression
- Assemblage
- Stockage
- Logistique...



## QU'APPORTE LE « MADE IN FRANCE ? »

Fabriquer en France favorise les circuits courts, réduit les transports (moins de pollution) et **préserve l'emploi sur le territoire.**

Les prix des jeux Bioviva sont généralement similaires aux jeux importés par les concurrents. **Cela ne coûte donc pas plus cher de consommer responsable !**

## DES JEUX BIEN FAITS POUR VOUS !



Développement des jeux



Création graphique et réalisation de prototypes



Test de jeux avec les enfants



Impression des packs et planches de cartes



Stockage et logistique



Ligne d'assemblage des boîtes de jeux

# DROIT DANS SES BOTTES ET DANS SES BOÎTES !

PRODUCTION  
RESPONSABLE

**IMAGINER**  
des jeux sans piles  
ni plastique.



**CONCEVOIR**  
un fond de boîte en carton brut,  
sans colle, pour ranger  
les éléments de jeu.



**CHOISIR**  
avec soin nos fournisseurs  
ainsi que nos matières  
premières et leur provenance.



**OPTIMISER**  
les formats pour réduire  
les pertes de matière !



**UTILISER**  
des papiers, cartons  
et bois issus de forêts  
durablement gérées.



**IMPRIMER**  
à partir d'encres  
à base végétale.



**FABRIQUER**  
nos jeux grâce  
à l'énergie du soleil  
de Provence.



**FERMER**  
les boîtes avec des pastilles  
autocollantes plutôt  
qu'avec un film plastique.



## LES LABELS



La marque de la  
gestion forestière  
responsable

**FSC® :**  
Le Forest Stewardship Council est un label environnemental qui assure que le bois ou un produit à base de bois, tel que le papier ou le carton, est issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées. Le label FSC® assure que le produit provient de forêts de source responsable sur le plan social et environnemental.



**ORIGINE FRANCE GARANTIE :**  
Ce label est attribué par l'association Pro France et certifié par Bureau Veritas Certification. Gage de confiance et de traçabilité, il certifie l'origine d'un produit – garantissant que le lieu de fabrication, d'assemblage ou de montage se situe en France – et qu'au moins la moitié de sa valeur ajoutée est produite dans l'hexagone.





De gauche à droite, et de haut en bas : **Michaël** : Directeur du Développement et de la Production / **Jean-Thierry** : Dirigeant Fondateur / **Cédric** : Directeur commercial / **Annick** : Directrice Marketing / **Benjamin** : Responsable Comptes Clients / **Stéphanie** : Responsable Comptes Clients / **Frédéric** : Directeur de la Communication / **Christine** : Directrice des Ressources Humaines et des Opérations / **Émilie** : Assistante Administrative et Comptable / **Ghais-Victor** : Reponsable Commercial Export et comptes clients France / **Corinne** : Responsable infographiste / **Romain** : Chef de produit analytique / **Margaux** : Graphiste / **Adeline** : Chargée de projets / **Anas** : Responsable comptes Clients / **Andrea** : Graphiste / **Raphaël** : Chargé de projets Développement (Enfance et environnement) / **Honorine** : Chargée de projets, rédactrice / **Jelena** : Responsable de la Communication / **Mélanie** : Directrice / Administratif et Financier / **Antoine** : Chargé de projets Développement / **Alexandra** : Administration des ventes / **Thomas** : Commercial Grands Comptes France et Export / **Léa** : Social Media Manager / **Matthieu** : Chef de projets Marketing & Evènementiel / **Igor** : Chargé de projets Développement (Game design) / **Amélie** : Graphiste / **Julie** : Assistante Administrative & commerciale / **Robin** : Chef de projet digital.



**bioviva!**

CRÉATEUR DE  
**JEUX QUI FONT  
DU BIEN**

à Soi, aux Autres,  
au Monde!

**CONTACT :**

**Jelena Kuhn**, Responsable communication  
jelena@bioviva.com  
Tél : +33 (0)6 77 95 75 95 / +33 (0)4 67 54 83 85  
Bioviva, 10 rue de la Vieille, 34000 Montpellier

[www.bioviva.com](http://www.bioviva.com)      

On ♥ notre écosystème ! Bioviva est membre de :



Réseau Bpifrance Excellence / Le Coq Vert



L'Association des Créateurs-Fabricants de Jouets Français (ACFJF)



Union des Éditeurs de Jeux de Société